



Idec questiona empresas sobre dados do “cadastro positivo”

O Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) pediu que Boa Vista SCPC, Quod, Serasa Experian e SPC Brasil expliquem quais são os dados coletados para a produção do *score* do consumidor no chamado cadastro positivo.

O cadastro positivo é uma espécie de histórico de crédito de cada consumidor, por meio do qual o comerciante pode saber se determinado cliente costuma pagar em dia suas contas, representando um risco de calote menor. Com isso, poderia oferecer um crédito com juros menores.

Pela nova lei, a inclusão de todos os consumidores em um banco de dados administrado por essas empresas passa a ser automática, não dependendo mais da autorização prévia do cidadão.

O Idec pede esclarecimentos sobre quais são as fontes de dados para a composição do *score* do consumidor e quais informações serão usadas. A [notificação](#) foi enviada na última sexta-feira (19/7).

De acordo com o instituto, é preciso ter certeza de que “dados sensíveis”, como orientação sexual, convicções políticas ou religiosas, não farão parte do “escopo de informações diretamente ligadas à avaliação da capacidade de pagamento do consumidor”.

Autores: Redação ConJur