



No Rio, empresas podem voltar a exibir publicidade em outdoors e prÃ©dios

Empresas podem voltar a expor outdoors e publicidade no Rio de Janeiro. A decisÃ³o Ã© da 15ª CÃ¢mara CÃ­vil que cassou, por unanimidade, o decreto do prefeito Eduardo Paes que estabelecia o programa Rio Limpo. A notÃ­cia foi publicada no portal *UOL*, nesta quarta-feira (12/9).

Segundo o desembargador Celso Ferreira Filho, relator do processo, o prefeito, ao tomar medidas que seriam de competÃªncia da CÃ¢mara dos Vereadores, nÃ£o respeitou a lei. O decreto muda tambÃ©m o zoneamento da cidade.

O Sindicato das Empresas de Publicidade de Exterior do Estado do Rio foi quem entrou com a aÃ§Ã£o.

No Rio, jÃ¡ estavam sem publicidades os bairros no Centro, na Zona Sul e a Tijuca, na Zona Norte. Paes seguiu a iniciativa do prefeito de SÃ£o Paulo, Gilberto Kassab que, em 2006, criou a Lei Cidade Limpa.

Autores: RedaÃ§Ã£o ConJur